



SOMMET DE L'ÉLEVAGE

2 000 ANIMALS | 1 400 EXHIBITORS | 85 000 VISITORS



EUROPE'S No 1
LIVESTOCK SHOW

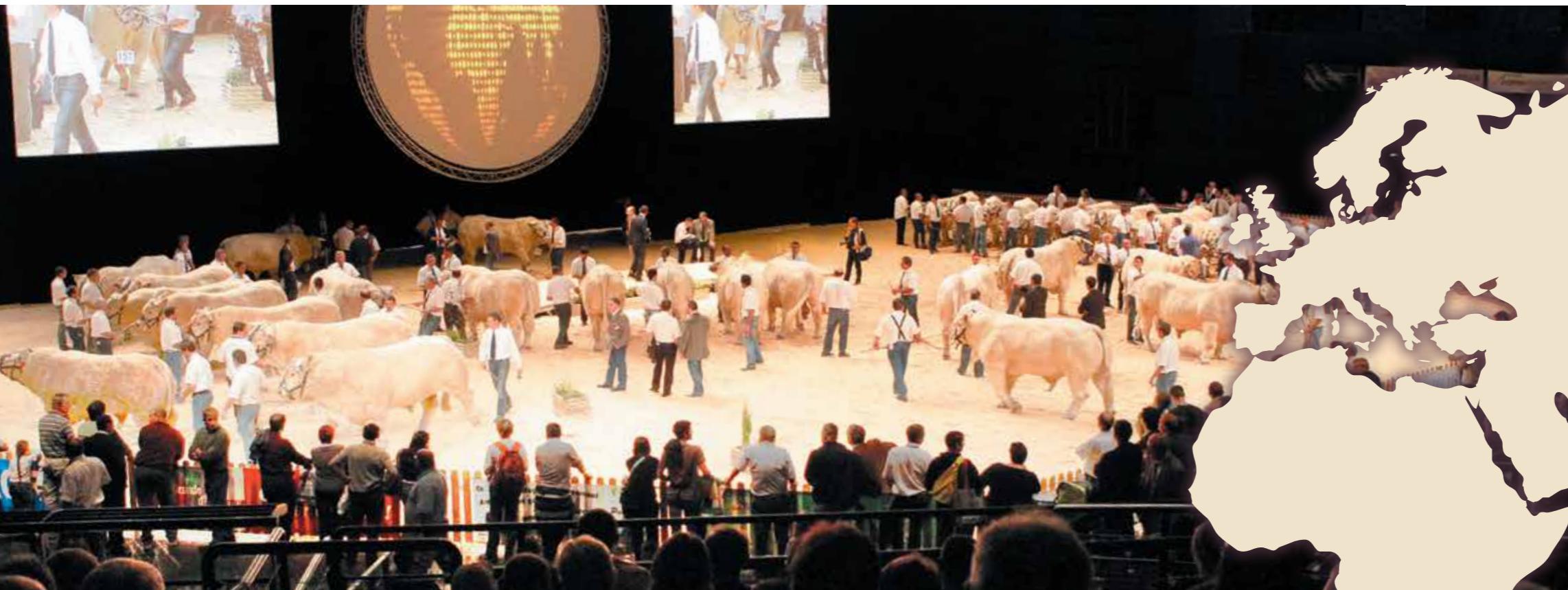
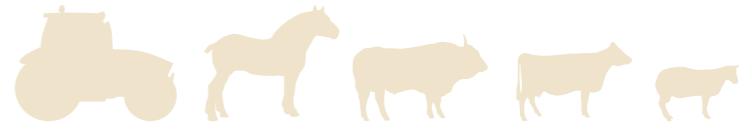
CLERMONT
FERRAND
FRANCE

5 | 6 | 7
OCTOBER
2016



WWW.SOMMET-ELEVAGE.FR

SOMMET DE L'ÉLEVAGE



Les concours au Zénith !

- 🇫🇷 À noter que cette année, c'est au cœur du Zénith d'Auvergne que le public assistera aux présentations animales.
- 🇬🇧 Note that this time around, the public will be attending livestock showings inside the big Zénith d'Auvergne events venue arena.
- 🇪🇸 Cabe destacar que este año el público asistirá a las presentaciones animales en el corazón del Zénith de Auvergne.
- 🇩🇪 Die Tierpräsentationen finden in diesem Jahr im Veranstaltungssaal Zénith d'Auvergne statt.
- 🇮🇹 Da notare che quest'anno è al centro dello Zenith d'Auvergne che il pubblico assisterà alle presentazioni animali.
- 🇷🇺 Обратите внимание, что в этом году зрители смогут посмотреть презентации животных в концертном зале Овернь Зенит.

2 000 ANIMAUX RIGOUREUSEMENT SÉLECTIONNÉS, 1 400 EXPOSANTS ET PLUS DE 85 000 VISITEURS... LA 25^e ÉDITION DU SOMMET DE L'ÉLEVAGE SE DÉROUERA LES 5, 6 ET 7 OCTOBRE 2016 À CLERMONT-FERRAND (FRANCE).

2 000 ANIMALES RIGUROSAMENTE SELECCIONADOS, 1 400 EXPOSITORES Y MÁS DE 85 000 VISITANTES... LA 25^a EDICIÓN DEL SOMMET DE L'ÉLEVAGE TENDRÁ LUGAR LOS DÍAS 5, 6 Y 7 DE OCTUBRE DE 2016 EN CLERMONT-FERRAND (FRANCIA).

2.000 ANIMALI SELEZIONATI RIGOROSAMENTE, 1.400 ESPOSITORI E PIÙ DI 85.000 VISITATORI... LA 25^a EDIZIONE DEL SOMMET DE L'ÉLEVAGE SI SVOLGERÀ IL 5, 6 E 7 OTTOBRE 2016 A CLERMONT-FERRAND (FRANCIA).

2,000 RIGOROUSLY-PEDIGREAED ANIMALS, 1,400 EXHIBITORS AND OVER 85,000 VISITORS... THE 25TH EDITION OF THE SOMMET DE L'ÉLEVAGE WILL BE HELD ON 5, 6 AND 7 OCTOBER 2016 AT CLERMONT-FERRAND, FRANCE.

2 000 NACH STRENGSTEN KRITERIEN AUSGEWÄHLTE TIERE, 1 400 AUSSTELLER UND ÜBER 85 000 BESUCHER... VOM 5. BIS 7. OKTOBER 2016 FINDET IN CLERMONT-FERRAND (FRANKREICH) DIE 25. AUSGABE DES SOMMET DE L'ÉLEVAGE STATT.

2 000 ТЩАТЕЛЬНО ОТобранных животных, 1 400 экспонентов и более 85 000 посетителей... 25-й САММИТ ЖИВОТНОВОДОВ ПРОЙДЕТ 5, 6 И 7 ОКТЯБРЯ 2016 ГОДА В КЛЕРМОН-ФЕРРАН (ФРАНЦИЯ).



WEB TV

WWW.SOMMET-ELEVAGE-TV.FR

Concours, présentations animales, reportages... retrouvez tous les temps forts du SOMMET en direct ou en replay !

Competitions, livestock showings, special reports... don't miss any of this year's SOMMET highlights—all live-streamed or VOD-replayable!

Concursos, presentaciones de animales, reportajes... y más: encuentre todos los momentos cumbres del SOMMET ¡en directo o en replay!

Wettbewerbe, Tierpräsentationen, Reportagen... Erleben Sie die Höhepunkte des SOMMET live und als VOD!

Concorsi, presentazioni animali, servizi giornalistici... ritrovate tutti i momenti salienti del SOMMET in diretta o in differita!

Конкурсы, презентации животных, репортажи... смотрите все самые лучшие моменты САММИТА напрямую или в записи!

LE RENDEZ-VOUS EUROPÉEN DES PROFESSIONNELS DE L'ÉLEVAGE



Installé au centre de la France, au cœur de la plus grande prairie d'Europe, le **SOMMET DE L'ÉLEVAGE** est une vitrine exceptionnelle du savoir-faire français en matière de production animale et de génétique. Leader mondial incontesté du secteur bovin viande, le salon s'impose également chaque année un peu plus comme le rendez-vous de référence des races laitières de zones difficiles, ainsi que des secteurs ovins et équins. Pour cette nouvelle édition, la race Charolaise, une des plus grandes races à viande en France et dans le monde, organise son concours national pour la 3^e fois au **SOMMET DE L'ÉLEVAGE**. Déjà réalisé en 2006 et 2010, il avait alors remporté un franc succès.

Présentations animales, concours, innovations techniques, rencontres d'affaires, animations professionnelles et conférences au cœur de l'actualité agricole sont, comme chaque année, au rendez-vous du salon.

LE SOMMET DE L'ÉLEVAGE EN QUELQUES CHIFFRES

- 175 000 m² d'exposition.
- 76 000 m² de surface nette de stands.
- 1 400 exposants dont 270 internationaux de 28 pays.
- 2 000 animaux d'élite et la présence de toutes les grandes races.
- Une centaine de rencontres professionnelles, colloques et conférences.
- Un centre de conférences intégré.
- Un Club International pour les visiteurs étrangers.
- 4 restaurants gastronomiques.



EN 2015, UN IMPACT MÉDIATIQUE TOUJOURS AUSSI FORT

- 150 journalistes accueillis dont 34 étrangers de 16 pays.
- En France, plus de 1 500 retombées dans la presse écrite, audiovisuelle et web.
- À l'international nonces publicitaires et articles parus dans 50 médias de 25 pays différents.



Visite du Président de la République, François Hollande

LES INGRÉDIENTS D'UN RENDEZ-VOUS PROFESSIONNEL RÉUSSI ?

- Des présentations animales de très haute qualité (2 000 animaux exposés).
- Une offre commerciale dense et variée couvrant tous les besoins spécifiques aux métiers de l'élevage.
- Des conférences et colloques traitant des thèmes phares de l'actualité agricole.

1 400 EXPOSANTS ORIGINAIRES DE 35 PAYS : UN CARREFOUR D'AFFAIRES INTERNATIONAL DE PLUS EN PLUS RECONNUE !

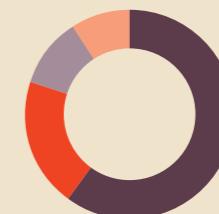


Matériel d'élevage, bâtiments, fournitures et services pour l'élevage, machinisme agricole, nouvelles énergies... retrouvez l'offre commerciale complète du **SOMMET** sur 175 000 m² d'exposition.

Entre stands commerciaux en intérieur extérieur, halls spécifiques dédiés aux animaux, espaces de démonstration, centre de conférences intégré et restaurants gastronomiques, tout est orchestré pour offrir aux exposants un accueil convivial et des services de qualité.



Profil des exposants



- Fabricants 60 %
- Prestataires de services 20 %
- Distributeurs 11 %
- Importateurs 9 %

Niveaux de satisfaction

75 %

75 % des exposants sont satisfaits du nombre de contacts professionnels.

95 %

95 % des exposants sont satisfaits de la qualité des contacts professionnels.

TÉMOIGNAGE D'EXPOSANT

Français

« Cela fait maintenant 20 ans que nous participons au Sommet de l'Élevage. En tant que distributeur de marques comme Robert International, Strautmann ou encore Giant, nous devons de participer à ce salon pour présenter nos gammes de produits d'élevage, rencontrer nos clients, échanger avec eux sur nos nouveautés mais aussi renseigner les prospects. Et le bilan est plutôt positif, avec une centaine de contacts réalisés durant les 3 jours du salon. Pour nous, importateurs et exportateurs de matériel agricole, le Sommet reste un des meilleurs salons si ce n'est le meilleur d'un point de vue rapport qualité/prix. Nous avons en outre de très bonnes relations avec les organisateurs qui sont toujours ouverts au dialogue et qui n'ont de cesse de satisfaire nos besoins. Rendez-vous est donc pris en 2016 pour célébrer les 25 ans du Sommet de l'Élevage ! »

Jean Rose, JRD SAS (France)



LES SOMMETS D'OR, L'INNOVATION RÉCOMPENSÉE !



Les Sommets d'Or récompensent chaque année les meilleures innovations techniques dans 4 catégories :

- machinisme agricole,
- équipements,
- fournitures,
- services pour l'élevage.

Ouvert à tous les exposants, ce concours offre une belle opportunité de valoriser toutes les innovations auprès de la presse spécialisée, des visiteurs et de l'ensemble des professionnels de la filière.

85 000 VISITEURS : UNE AUDIENCE 100 % PRO !

À la fois rendez-vous d'affaires, lieu d'échanges et d'information, le **SOMMET DE L'ÉLEVAGE** séduit chaque année une audience de plus en plus importante.

Avec 85 000 visiteurs dont 4 000 internationaux en provenance de 70 pays, le salon est aujourd'hui une référence parmi les plus grands salons mondiaux dédiés aux productions animales.

- 15 % des visiteurs participent au **SOMMET DE L'ÉLEVAGE** durant 2 ou 3 jours
- 26 % des visiteurs viennent au **SOMMET DE L'ÉLEVAGE** avec un projet d'investissement précis
- 77 % des visiteurs souhaitent revenir l'an prochain



PROFIL DES VISITEURS

100 % Professionnels



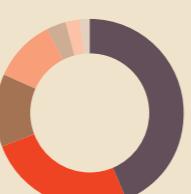
- Exploitants agricoles : 77 %
- Prescripteurs, professionnels et techniciens du machinisme : 23 %

Des visiteurs en phase d'investissement



- Moins de 30 ans : 29 %
- Entre 30 et 60 ans : 66 %
- Supérieur à 60 ans : 5 %

Leurs secteurs d'activité



- Bovin viande : 53 %
- Bovin lait : 31 %
- Ovins : 15 %
- Cultures : 13 %
- Porcs, volailles : 4 %
- Caprins : 3 %
- Équins : 2 %

UNE ENVERGURE INTERNATIONALE AFFIRMÉE...

3 600 visiteurs internationaux de 75 pays accueillis en 2015

Origine géographique des visiteurs internationaux



- Europe de l'Ouest : 53 %
- Afrique : 24 %
- Europe de l'Est / CEI : 11 %
- Amérique du Nord et du Sud : 8 %
- Asie / Océanie et Proche-Orient : 5 %



... ET UN ACCUEIL VIP POUR LES VISITEURS INTERNATIONAUX !

■ CLUB D'AFFAIRES INTERNATIONAL

Plus grand cette année et installé au Zénith, cet espace est entièrement réservé aux visiteurs internationaux. Il leur propose de nombreux services : visites guidées du salon, conseils, interprètes, organisation de rendez-vous B2B avec les exposants...

■ SOIRÉE INTERNATIONALE DE L'ÉLEVAGE

Présentation aux délégations étrangères des 70 races bovines, ovines et équines exposées sur le salon.

■ UN PROGRAMME DE VISITES D'ÉLEVAGE ET DE SITES AGRO-INDUSTRIELS INÉGALÉ

52 visites ont été organisées en 2015 réunissant plus de 1 100 participants internationaux, un record !

■ TÉMOIGNAGES DE VISITEURS

Russe

« En tant que directrice de l'*Institut de Recherche en transformation des produits laitiers et de viande de Russie*, il me semblait indispensable de découvrir le Sommet de l'Élevage pour échanger avec les professionnels, établir de nouveaux contacts et découvrir les dernières réalisations scientifiques.

Pour cette première visite, l'ampleur du salon et la diversité de l'offre commerciale proposée m'ont réellement impressionnées. J'ai également grandement apprécié les visites d'élevages organisées pour les visiteurs internationaux qui m'ont permis de découvrir de nombreuses exploitations et fromageries.

Enfin, mention spéciale au Club International qui nous donne la possibilité de communiquer entre collègues, mener des pourparlers et avoir un accès à Internet. Un lieu à la fois pratique, fonctionnel et convivial ! »

Marina SLOZHENKINA

Directrice de l'*Institut de Recherche en Transformation des Produits Laitiers et de Viande de Russie*

Espagnol

« Découvrir de nouvelles technologies sur le développement des races à viande et l'amélioration des processus d'emballage a été la principale motivation de ma venue, pour la première fois, au Sommet de l'Élevage. Ce qui m'a d'emblée séduit est le nombre et la qualité des visites d'élevages bovins proposées par le Club International.

En tant que vétérinaire, j'ai eu plaisir à rencontrer les producteurs et voir l'environnement dans lequel les races à viandes françaises évoluent. Sans oublier que la présence de traducteurs nous permettait d'échanger directement avec les éleveurs. C'était parfait ! »

Arturo René Flores Toro,
Médecin vétérinaire, spécialisé en zoologie



THE LEADING EUROPEAN FORUM FOR LIVESTOCK PROFESSIONALS



Set deep in central France, at the heart of the biggest area of natural rangeland in Europe, the **SOMMET DE L'ÉLEVAGE** is an exceptional showcase for French livestock knowhow in livestock breeding and breed genetics. Already undisputed worldwide leading trade show for the beef sector, the SOMMET is also steadily carving out a position as a leading national forum for dairy cow breeders in rugged climate zones, and for the sheep and horse subsectors. Lining up for this next edition, the Charolais—one of the biggest beef breeds in France and across the globe—will be headlining with its national best-of-breed championships, back for the 3rd time at the **SOMMET DE L'ÉLEVAGE** after resounding successes in 2006 and 2010. This and every year, the **SOMMET** lines up a rich programme of livestock showings, breed competitions, technical innovations, business forums, professional trade events, and conferences on hot issues in farming.

THE SOMMET DE L'ÉLEVAGE AT A GLANCE:

- **175,000 m²** of exhibition floorspace.
- **76,000 m²** of net stand floorspace.
- **1,400 exhibitors** including 270 international exhibitors from 28 different countries.
- **2,000 elite animals** and all the big breeds in attendance.
- A hundred-odd business meetings, conferences and seminars lined up.
- Integrated conference centre facilities.
- International Business Club services for international visitors.
- 4 gourmet restaurants.



2015: CONTINUING STRONG MEDIA REACH

- **150 accredited journalists**, including 34 foreign journalists from 16 countries.
- National reach : over **1,500 earned media** mentions in French print, audiovisual and web press outlets.
- International reach: advertisements and features in **50 media outlets in 25 different countries**.



WHAT ARE THE INGREDIENTS THAT MAKE A SUCCESSFUL TRADE FORUM?

- Elite-quality livestock showings (2,000 animals on show).
- A deep and wide trade solutions offer covering the full panel of subsector-specific livestock industry needs.
- Conferences and seminars tackling hot issues in farming.

**1,400 EXHIBITORS FROM 35 COUNTRIES:
AN INTERNATIONAL BUSINESS FORUM GAINING RISING RECOGNITION!**



Livestock farming facility equipment, buildings, supplies and services, agricultural machinery, renewable energy... the full trade offer package showcased in 175,000 m² of exhibition space.

From both indoor and open-air trade fair stands, specifically-dedicated livestock halls and demonstration areas to an integrated conference centre, gourmet restaurants, and more, everything is orchestrated to welcome exhibitors into a visitor-friendly setting that offers top-quality services.



Profile of the exhibitors



- Manufacturers: 60%
- Service providers: 20%
- Distributors: 11%
- Importers: 9%

Satisfaction

75%

75% of exhibitors satisfied with the number of pro contacts they made

95%

95% of exhibitors satisfied with the quality of the pro contacts they made

EXHIBITOR'S TESTIMONY

French

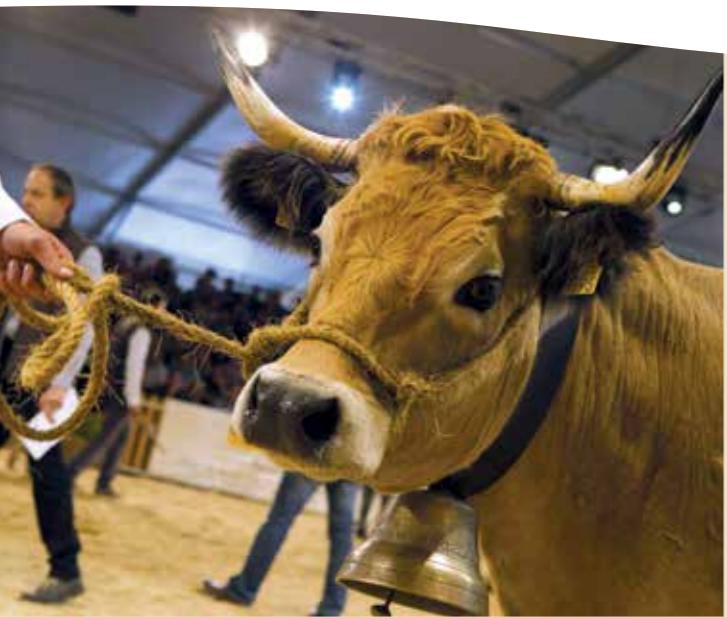
"We have been attending the Sommet de l'Élevage for 20 years now. As distributor for brands like Robert International, Strautmann and Giant, we need to be taking part in the show to present our livestock products offering, meet our customers and get their feedback on our new lines, but also to collect new leads. Our event value metrics are pretty positive, with a hundred-odd face-to-face connections made over the course of the 3-day event.

For farm machinery import-export businesses like us, the Sommet is still one of the best trade shows around—and surely THE best in terms of value for money. On top of that, we enjoy excellent relations with the event organisers, who have always proven open to dialogue and always worked to accommodate our needs. So of course we've already booked for 2016 to celebrate the landmark 25 years of the Sommet de l'Élevage!".

Jean Rose, JRD SAS (France)



THE SOMMETS D'OR, AWARDS FOR INNOVATION!



The Sommets d'Or competition awards the best technical innovations that emerged over the year, under 4 categories:

- agricultural machinery,
- livestock facility equipment,
- livestock farming supplies,
- livestock farming services.

Open to all exhibitors, the competition offers a golden opportunity to get all the innovations value-adding brand exposure across trade press, event visitor and sector professional audiences.

85,000 VISITOR: 100% PRO!

Part business hub, part community forum for exchanging news and views, the SOMMET DE L'ÉLEVAGE continues to pull in more and more visitors every year.

With 85,000 trade visitors—including 4,000 international visitors from 70 countries—the SOMMET has now become a benchmark among the world's big trade shows dedicated to livestock production.

- 15% of visitors attend the SOMMET DE L'ÉLEVAGE for 2 or 3 days.
- 26% of visitors say they come to the SOMMET DE L'ÉLEVAGE with a pre-defined investment project.
- 77% of visitors intend to come back next year.



VISITOR PROFILE

100% Pro



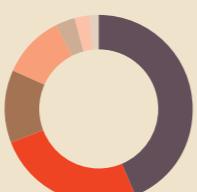
- Farm businesses: 77%
- Key specifiers, sector professionals, and agricultural machinery technicians: 23%

Visitors in the investment phase



- Under 30: 29%
- In the 30-60 age bracket: 66%
- Over 60: 5%

Sectors of activity



- Beef cattle: 53%
- Dairy cattle: 31%
- Sheep: 15%
- Crops: 13%
- Pig / poultry: 4%
- Goat: 3%
- Horse: 2%

EVEN GREATER INTERNATIONAL REACH...

VISITOR'S TESTIMONIES

Russia

"As director of the Russian Institute for Meat and Dairy Processing Research, I felt it was high time I experienced the Sommet de l'Élevage first hand, to dialogue with the sector professionals, make new contacts, and learn the latest examples of science in action. This first time here, I must say the sheer scale of the show and the unparalleled range of trade solutions on offer left quite an impression."

The farm tours organized for the international visitors were also a big highlight, giving me the opportunity to see a whole series of farm businesses and cheesemakers.

The International Business Club also warrants special mention as it offers options to dialogue with colleagues, lead negotiations, and get internet access. It's practical, works well, and is really visitor-friendly!"

Marina SLOZHENKINA

Director of the Russian Institute for Meat and Dairy Processing Research

Spanish

"The chance to get first-hand experience of how new technologies can drive beef breed development and improve packaging processes was the main reason I came here to the Sommet de l'Élevage for the first time this year. The number and quality of cattle farm tours programmed by the International Business Club was an instant winner. For a vet like me, it was great to meet the producers and seeing the environment that French beef breeds are raised in. Plus the fact there were translators on hand meant we got to talk directly with the livestock farmers. The whole thing was just perfect!"

Arturo René Flores Toro,
Veterinary physician specialised in zoological medicine



... AND VIP RECEPTION SERVICES FOR INTERNATIONAL VISITORS!

■ INTERNATIONAL BUSINESS CLUB

For this landmark year and with the Zénith as venue, this space is lent exclusively to our international visitors. The services on offer include guided tours, advice and pointers, interpreters, B2B meetings with the exhibitors, and more.

■ INTERNATIONAL LIVESTOCK EVENING

International delegations get a private showing of all 70 cattle, sheep and horse breeds on show at the SOMMET.

■ A WORLD-BEATING TOUR PROGRAMME OF LIVESTOCK FARMS AND FOOD-INDUSTRY TECHNICAL FACILITIES!

52 visits to farms and food-industry facilities were arranged and attended by over 1,100 international participants: setting a new record!

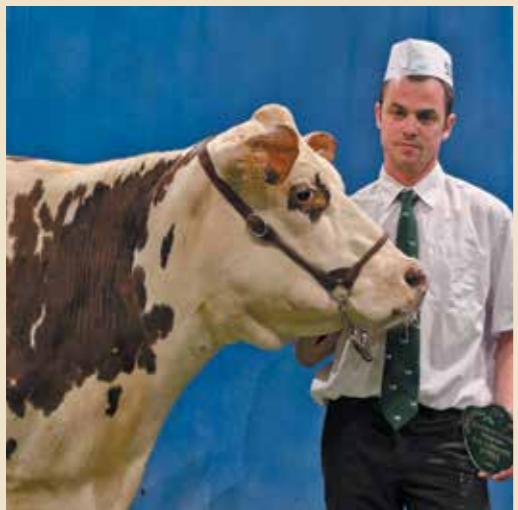
PRIMERA CITA EUROPEA DE LOS PROFESIONALES DE LA GANADERÍA



Instalado en el centro de Francia, en el corazón de la más extensa pradera de Europa, el **SOMMET DE L'ÉLEVAGE** es una vitrina excepcional del know-how francés en materia de producción animal y de genética. Líder mundial indiscutible del sector bovino de carne, cada año el salón se impone crecientemente como cita de referencia de las razas lecheras de zonas difíciles y de los sectores ovinos y equinos. Para esta nueva edición, se organiza por 3^a vez en el **SOMMET DE L'ÉLEVAGE** el concurso nacional de la raza Charolaise, una de principales razas de carne en Francia y en el mundo. Ya organizado en 2006 y 2010, obtuvo entonces un notable éxito. Como cada año, en la cita del salón se encuentran presentaciones animales, concursos, innovaciones técnicas, encuentros de negocios, animaciones profesionales y conferencias en torno a los temas centrales de la actualidad agrícola.

EL SOMMET DE L'ÉLEVAGE EN ALGUNAS CIFRAS

- 175 000 m² de exposición.
- 76 000 m² de superficie neta de stands.
- 1 400 expositores, de los cuales 270 internacionales de 28 países.
- 2 000 animales de elite y la presencia de todas las razas más importantes.
- Un centenar de encuentros profesionales, coloquios y conferencias.
- Un centro de conferencias integrado.
- Un Club Internacional para visitantes extranjeros.
- 4 restaurantes gastronómicos.



EN 2015, NUEVAMENTE UN FUERTE IMPACTO MEDIÁTICO

- 150 periodistas asisten, entre los cuales 34 extranjeros provenientes de 16 países.
- En Francia, más de 1 500 menciones en la prensa escrita, audiovisual y en la web.
- A nivel internacional, anuncios publicitarios y artículos presentados en 50 medios de comunicación de 25 países diferentes.



¿CUÁLES SON LOS INGREDIENTES PARA UNA CITA PROFESIONAL EXITOSA?

- Presentaciones de animales de muy alta calidad (2 000 animales en exposición).
- Una oferta comercial densa y variada que cubre todas las necesidades específicas para los oficios de la ganadería.
- Conferencias y coloquios que tratan temas fundamentales de la actualidad agrícola.

1 400 EXPOSITORES PROVENIENTES DE 35 PAISES: UN LUGAR CADA VEZ MÁS PRESTIGIOSO DONDE CONVERGEN NEGOCIOS INTERNACIONALES!

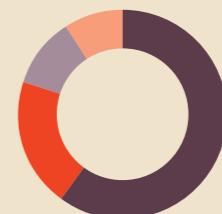


Material de ganadería, edificios, suministros y servicios destinados a la ganadería, maquinaria agrícola, energías nuevas... y más. Encuentre la oferta comercial completa del **SOMMET** en 175 000 m² de exposición.

Entre stands comerciales al interior y al aire libre se ubican halls específicos dedicados a los animales, espacios de demostración, un centro de conferencias integrado y restaurantes gastronómicos: todo ha sido orquestado para ofrecer a los expositores una acogida cálida y servicios de calidad.



Perfil de los expositores



- Fabricantes: 60%
- Prestadores de servicios: 20%
- Distribuidores: 11%
- Importadores: 9%

Satisfacción



75% de los expositores se encuentran satisfechos por la cantidad de contactos profesionales.

95%

95% de los expositores se encuentran satisfechos por la calidad de los contactos profesionales.

TESTIMONIO DE EXPOSITORES

Español

"Agragex, asociación de fabricantes exportadores de maquinaria agrícola y de productos ganaderos, participa por 4ta vez en el Sommet de l'Élevage. Siendo Francia el primer mercado para las exportaciones españolas del sector agropecuario, nos resulta primordial estar presentes en este salón, altamente representativo, que nos ofrece un medio indiscutible de promoción.

A pesar de una edición 2015 particular, estamos ampliamente satisfechos y no dejaremos de estar presentes el próximo año ¡con un stand más grande!

En resumen, el Sommet de l'Élevage es para nosotros ¡“The place to be”!“

Ana Madina,
Agragex (España)



LOS SOMMETS D'OR, INNOVACIÓN RECOMPENSADA!



Les Sommets d'Or recompensan cada año las mejores innovaciones técnicas en 4 categorías :

- maquinaria agrícola,
- equipos,
- suministros,
- servicios para la ganadería.

Abierto a todos los expositores, este concurso ofrece una hermosa oportunidad para valorizar todas las innovaciones frente a la prensa especializada, visitantes y el conjunto de los profesionales del sector.

85 000 VISITANTES: UNA AUDIENCIA 100% PROFESIONAL!

A la vez cita de negocios y lugar de intercambios y de información, el **SOMMET DE L'ÉLEVAGE** seduce todos los años a una audiencia cada vez más importante.

Con 85 000 visitantes, de los cuales 4 000 internacionales provenientes de 70 países, el salón constituye hoy una referencia entre los más grandes salones mundiales dedicados a la producción animal.

- de los visitantes participan en el **SOMMET** durante 2 o 3 días.
- 26% de los visitantes acuden al **SOMMET DE L'ÉLEVAGE** con un proyecto de inversión preciso.
- 77% de los visitantes desean volver el próximo año.



PERFIL DE LOS VISITANTES

100% profesionales



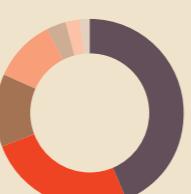
- Explotantes agrícolas: 77%
- Prescriptores, profesionales y técnicos de maquinaria: 23%

Visitantes en etapa de inversión



- Menores de 30 años: 29%
- Entre 30 y 60 años: 66%
- Mayores de 60 años: 5%

Su sector de actividad



- Bovinos de carne: 53%
- Bovinos de leche: 31%
- Ovinos: 15%
- Cultivos: 13%
- Porcinos, aves: 4%
- Caprinos: 3%
- Equinos: 2%

IDIMENSIÓN INTERNACIONAL CONFIRMADA...

3 600 visitantes internacionales de 75 países recibidos en 2015

Origen geográfico de los visitantes internacionales



- Europa Occidental: 53%
- África: 24%
- Europa Oriental / CEI: 11%
- América del Norte y del Sur: 8%
- Asia / Oceanía y Cercano Oriente: 5%



... Y UNA ACOGIDA VIP PARA LOS VISITANTES INTERNACIONALES!

■ CLUB DE NEGOCIOS INTERNACIONAL

De mayor tamaño este año, e instalado en el Zénith, este espacio se encuentra enteramente reservado a los visitantes internacionales. Propone varios servicios, como visitas guiadas del salón, consejos, intérpretes, organización de citas B2B – entre personas interesadas – con los expositores, etc.

■ VELADA INTERNACIONAL DE LA GANADERÍA

Presentación a las delegaciones extranjeras de las 70 razas bovinas, ovinas y equinas expuestas en el salón.

■ UN PROGRAMA DE VISITAS A ESTABLECIMIENTOS GANADEROS Y SITIOS AGROINDUSTRIALES ¡ÚNICO EN EL MUNDO!

En 2015 fueron organizadas 52 visitas que reunieron a más de 1 100 participantes internacionales: ¡ todo un record !

■ TESTIMONIOS DE VISITANTES

Ruso

"En mi calidad de directora del Instituto de Investigaciones sobre Transformación de Productos Lecheros y de Carne de Rusia, me pareció indispensable conocer el Sommet de l'Élevage para poder intercambiar con profesionales, establecer nuevos contactos y conocer las últimas realizaciones científicas. En esta primera visita me han impresionado realmente las dimensiones del salón y la diversidad de la oferta comercial propuesta."

También he apreciado mucho las visitas a establecimientos ganaderos organizadas para los visitantes internacionales y que me han permitido conocer numerosas explotaciones y queserías.

Por último, una mención especial al Club Internacional, que nos abrió la posibilidad de comunicar entre colegas, realizar conversaciones y tener acceso a Internet. ¡Es decir, un lugar a la vez práctico, funcional y de convivencia!"

Marina SLOZHENKINA

Directora del Instituto de Investigaciones sobre Transformación de Productos Lecheros y de Carne de Rusia

Español

"Conocer nuevas tecnologías sobre el desarrollo de las razas de carne y el mejoramiento de los procesos de embalaje fue la motivación principal para venir, por primera vez, al Sommet de l'Élevage. Lo que me sedujo desde el primer momento fue el número y calidad de las visitas a establecimientos ganaderos bovinos que propuso el Club Internacional. En mi calidad de veterinario, tuve el agrado de encontrarme con los productos y observar el entorno en el cual se desarrollan las razas de carne francesas. Sin olvidar la presencia de traductores, que nos permitió intercambiar directamente con los criadores. ¡Fue perfecto!"

Arturo René Flores Toro,
Médico veterinario especializado en zoología



DIE FÜHRENDE EUROPÄISCHE MESSE FÜR DIE VIEHZUCHT



Der **SOMMET DE L'ÉLEVAGE** im Zentrum Frankreichs und damit mitten auf der „größten Weide Europas“ ist ein einzigartiges Aushängeschild für die französische Fachkompetenz in Sachen Tierproduktion und Genetik. Der SOMMET ist der weltweit unbestritten führende Treffpunkt der Fleischrinderbranche, aber auch für die Züchter von Milchkuhrassen aus agroklimatisch schwierigen Gegenden sowie von Schafen und Pferden nimmt die Bedeutung der Fachmesse mit jedem Jahr zu. In dieser neuen Ausgabe der Ausstellung tritt die Rasse Charolaise, eine der am weitesten verbreiteten Fleischrinderrassen in Frankreich und der Welt, zum großen nationalen Wettbewerb an, nach 2006 und 2010 dem dritten in der Geschichte des **SOMMET DE L'ÉLEVAGE**. Wie jedes Jahr bestimmen Tierpräsentationen, Wettbewerbe, technische Neuerungen, Geschäftstreffen, fachliche Veranstaltungen und Konferenzen über die aktuelle Lage der Landwirtschaft das Geschehen auf dem Messegelände.

DER SOMMET DE L'ÉLEVAGE IN ZAHLEN

- 175 000 m² Ausstellungsfläche.
- 76 000 m² reine Standfläche.
- 1 400 Aussteller, darunter 270 internationale Aussteller aus 28 Ländern.
- 2 000 Spitzentiere aller großen Rassen
- Rund hundert Fachveranstaltungen, Vorträge und Konferenzen.
- Ein integriertes Konferenzzentrum.
- Der internationale Business Club «Club International» als Anlaufstelle für ausländische Besucher.
- 4 gastronomische Restaurants.



AUCH 2015 EINE UNGEBROCHENE MEDIENWIRKSAMKEIT

- 150 Journalisten darunter 34 ausländische Medienvertreter aus 16 Ländern.
- Über 1 500 Berichterstattungen in der Presse, in Hörfunk und Fernsehen und im Web.
- Werbeanzeigen und Artikel in 50 ausländischen Medien aus 25 verschiedenen Ländern.



DIE ZUTATEN EINER GELUNGENEN FACHVERANSTALTUNG?

- Tierpräsentationen von höchster Qualität (2 000 ausgestellte Tiere).
- Ein großes und vielfältiges kommerzielles Angebot das den spezifischen Anforderungen der Zuchtbranche entspricht.
- Konferenzen und Vorträge zu den wichtigsten aktuellen Themen der Landwirtschaft.

**1 400 AUSSTELLER AUS 35 LÄNDERN:
EIN INTERNATIONALER BUSINESSSTREFF MIT
IMMER GRÖSSEREM ANSEHEN!**



Material, Gebäude, Geräte und Dienstleistungen für die Viehzucht, Landwirtschaftsmaschinen, neue Energien... Entdecken Sie das komplette Angebot des **SOMMET** auf 175 000 m² Ausstellungsfläche.

Verkaufsstände in der Halle und unter freiem Himmel, spezielle Hallen für die Tiere, Showrooms, ein integriertes Konferenzzentrum und gastronomische Restaurants: Alle Voraussetzungen sind gegeben, um den Ausstellern einen herzlichen und zuvorkommenden Empfang zu bereiten und erstklassige Services zu bieten.



Ausstellerprofil



- Hersteller: 60 %
- Dienstleistungsunternehmen: 20 %
- Fachhändler: 11 %
- Importunternehmen: 9 %

Befriedigung



75% der Aussteller sind mit der Anzahl der Geschäftskontakte zufrieden



95% der Aussteller sind mit der Qualität der Geschäftskontakte zufrieden

AUSSAGEN DER AUSSTELLER

Französisch

„Wir nehmen bereits seit 20 Jahren am Sommet de l'Élevage teil. Als Händler bekannter Marken wie Robert International, Strautmann oder Giant müssen wir bei dieser Messe einfach dabei sein, um unsere Produktreihen für die Viehzucht vorzustellen, unsere Kunden zu treffen und ihnen unsere Neuheiten zu präsentieren, aber auch um potenzielle Kunden über uns und unsere Produkte zu informieren. Und mit rund hundert Kontakten an den drei Messetagen ist die Bilanz recht positiv. Für uns Importeure und Exporteure von Material für die Landwirtschaft ist und bleibt der Sommet de l'Élevage eine der besten Fachmessen, wenn nicht sogar die beste, was das Preis-Leistungs-Verhältnis angeht. Außerdem haben wir sehr gute Beziehungen zu den Organisatoren, die stets ein offenes Ohr für uns haben und unseren Bedürfnissen Rechnung tragen. Wir freuen uns also auf ein Wiedersehen im nächsten Jahr, um das 25-jährige Jubiläum des Sommet de l'Élevage zu feiern!“

Jean Rose, JRD SAS (France)



SOMMETS D'OR, DIE BEGEHRTESTEN PREISE FÜR DIE BESTEN INNOVATIONEN!



Jedes Jahr zeichnen die **SOMMETS D'OR** die besten technischen Innovationen des Jahres in vier Kategorien aus :

- Landwirtschaftsmaschinen,
- Material,
- Ausrüstung,
- Dienstleistungen für die Viehzucht.

Der Wettbewerb steht allen Ausstellern offen und ist für sie eine einzigartige Gelegenheit, der Fachpresse, den Besuchern und der gesamten Fachwelt ihre Neuerungen vorzustellen.

85 000 BESUCHER: EIN 100% FACHKUNDIGES PUBLIKUM!

Der SOMMET DE L'ÉLEVAGE, der einzigartige Gelegenheiten zu Geschäftstreffen und Informationsaustauschen bietet, lockt von Jahr zu Jahr mehr Besucher an.

Mit 85 000 Besuchern, darunter 4 000 ausländische Gäste aus 70 verschiedenen Ländern, ist der **SOMMET DE L'ÉLEVAGE** heute eine Referenz unter den weltweit größten Fachmessen für die Tierproduktion.

- 15% der Besucher verbrachten zwei oder drei Tage auf der Messe.
- 26% der Besucher kamen mit einem bestimmten Investitionsvorhaben zum **SOMMET DE L'ÉLEVAGE**.
- 77% der Besucher wollen im nächsten Jahr wiederkommen.



BESUCHERPROFIL

100% Fachleute aus Landwirtschaft und Tierproduktion



- Landwirte: 77%
- Entscheidungsträger, Fachleute und Techniker für Landwirtschaftsmaschinen: 23%

Besucher in der Investitionsphase



- Unter 30 Jahren: 29%
- Zwischen 30 und 60 Jahren: 66%
- Über 60 Jahre: 5%

Ihre Tätigkeitsfelder



- Fleischrinder: 53%
- Milchkühe: 31%
- Schafe: 15%
- Anbau: 13%
- Schweine, Geflügel: 4%
- Ziegen: 3%
- Pferde: 2%

EIN SPITZENEVENT MIT INTERNATIONALER REICHWEITE...

3 600 ausländische Besucher aus 75 Ländern waren bei der Ausgabe 2015 dabei!

Geografische Herkunft der ausländischen Gäste



- Westeuropa: 53%
- Afrika: 24%
- Osteuropa/GUS: 11%
- Nord- und Südamerika: 8%
- Asien/Ozeanien und Nahost: 5%



... UND EIN VIP-EMPFANG FÜR DIE AUSLÄNDISCHEN GÄSTE!

■ INTERNATIONALER BUSINESS CLUB

Dieser spezielle Empfangsbereich für die ausländischen Besucher ist in diesem Jahr noch größer und befindet sich im Zénith. Hier werden zahlreiche Services angeboten: kommentierte Führungen über das Messegelände, Beratung, Dolmetscher, Organisation von Geschäftstreffen mit den Ausstellern...

■ INTERNATIONALER ZUCHTABEND

Abendveranstaltung für die ausländischen Gäste mit Präsentation der 70 Rinder-, Schaf- und Pferderassen, die bei der Messe ausgestellt werden.

■ EIN VIELFÄLTIGES VERANSTALTUNGSPROGRAMM MIT BESICHTIGUNGEN VON ZUCHT- UND AGRARINDUSTRIEBETRIEBEN, DAS WELTWEIT SEINESGLEICHEN SUCHT!

2015 nahmen über 1 100 ausländische Besucher an 52 organisierten Besichtigungen teil – ein Rekord!

AUSSAGEN DER BESUCHER

Russisch

„Als Leiterin des russischen Forschungsinstituts für die Verarbeitung von Milch- und Fleischprodukten war der Besuch auf dem Sommet de l'Élevage für mich ein Muss, um mich mit der Fachwelt auszutauschen, neue Kontakte zu knüpfen und mich über die neuesten wissenschaftlichen Erkenntnisse zu informieren.“

Ich war zum ersten Mal auf der Fachmesse, und ihre Größe und die Vielfalt des Angebots haben mich tief beeindruckt. Die für ausländische Besucher organisierten Besichtigungen von Zuchtbetrieben haben mich ebenfalls begeistert. So konnte ich viele interessante Betriebe und Käserien kennen lernen.

Besonders zu erwähnen ist auch der Club International, der nicht nur den Dialog mit Kollegen und erfolgreiche Verhandlungen möglich gemacht, sondern uns auch einen Internetzugang zur Verfügung gestellt hat. Eine praktische, funktionelle und zugleich gesellige Einrichtung!“

Marina SLOZHENKINA

Leiterin des russischen Forschungsinstituts für die Verarbeitung von Milch- und Fleischprodukten

Spanisch

„Ziel meines ersten Besuchs auf dem Sommet de l'Élevage war in erster Linie, neue Technologien für die Entwicklung der Fleischrindrassen und die Verbesserung der Verpackungsverfahren kennen zu lernen. Besonders die Anzahl und die Qualität der im Club International angebotenen Besichtigungen von Rinderzuchtbetrieben haben mich auf Anhieb begeistert! Als Tierarzt konnte ich die Züchter persönlich treffen und das Umfeld entdecken, in dem die französischen Fleischrindrassen produziert werden. Nicht zu vergessen die Übersetzer, die den direkten Austausch mit den Züchtern erst möglich gemacht haben. Es war einfach perfekt!“

Arturo René Flores Toro,
Tierarzt und Spezialist für Zoologie

PRIMO APPUNTAMENTO EUROPEO DEI PROFESSIONISTI DELL'ALLEVAMENTO



Nel centro della Francia, nel cuore del più grande pascolo d'Europa, il **SOMMET DE L'ÉLEVAGE** è una vetrina eccezionale del know-how francese in fatto di produzione animale e di genetica.

Leader mondiale incontestato del settore bovini da carne, il salone si impone ogni anno un po' di più come appuntamento di riferimento delle razze da latte delle zone difficili, così come dei settori ovino ed equino. Per questa nuova edizione, la razza Charolaise, una delle maggiori razze da carne in Francia e nel mondo, organizza il proprio concorso nazionale per la 3a volta al **SOMMET DE L'ÉLEVAGE**. Già organizzato nel 2006 e nel 2010, aveva ottenuto allora un enorme successo. Presentazioni animali, concorsi, innovazioni tecniche, incontri d'affari, eventi professionali e conferenze al centro dell'attualità agricola sono, come ogni anno, all'ordine del giorno del salone.

IL SOMMET DE L'ÉLEVAGE IN QUALCHE CIFRA

- 175 000 m² di spazi espositivi.
- 76 000 m² di superficie netta degli stand.
- 1 400 espositori di cui 270 internazionali provenienti da 28 paesi.
- 2 000 animali d'elite e la presenza di tutte le maggiori razze.
- Un centinaio di incontri professionali, convegni e conferenze.
- Un centro conferenze integrato.
- Un club internazionale per visitatori stranieri.
- 4 ristoranti gastronomici.



NEL 2015 UN IMPATTO MEDIATICO SEMPRE DI GRANDE RILEVANZA

- 150 giornalisti ospitati di cui 34 stranieri da 16 paesi.
- In Francia oltre 1 500 ricadute nella stampa scritta, audiovisiva o Web.
- A livello internazionale, annunci pubblicitari e articoli apparsi in 50 organi di stampa di 25 paesi diversi.



GLI INGREDIENTI DI UN APPUNTAMENTO PROFESSIONALE DI SUCCESSO?

- Presentazioni animali di altissima qualità (esposizione di 2.000 animali).
- Un'offerta commerciale ricca e differenziata che copre tutte le esigenze specifiche delle professioni dell'allevamento.
- Conferenze e convegni incentrati sui temi di richiamo dell'attualità agricola.

**1.400 ESPOSITORI PROVENIENTI DA 35 PAESI:
UN CROCEVIA DI AFFARI INTERNAZIONALI SEMPRE
PIÙ RICONOSCIUTO!**



Attrezzature per l'allevamento, fabbricati, prodotti e servizi per l'allevamento, macchinari agricoli, nuove energie... ritrovate l'offerta commerciale completa del **SOMMET** su 175.000 m² di spazi espositivi.

Tra stand commerciali all'interno e all'aria aperta, padiglioni specifici dedicati agli animali, spazi dimostrativi, un centro conferenze integrato, ristoranti gastronomici, tutto concorre ad offrire agli espositori un'accoglienza calorosa e servizi di qualità.



Profilo degli espositori



- Produttori: 60%
- Fornitori di servizi: 20%
- Distributori: 11%
- Importatori: 9%

Soddisfazione

75% 

Il 75% degli espositori è soddisfatto del numero di contatti professionali

95% 

Il 95% degli espositori è soddisfatto della qualità dei contatti professionali

TESTIMONIANZA DEI PRODUTTORI

Francese

"Sono ormai 20 anni che partecipiamo al Sommet de l'Élevage. In quanto distributori di marchi quali Robert International, Strautmann oppure Giant, non possiamo non partecipare a questo salone per presentare le nostre gamme di prodotti per l'allevamento, incontrare i nostri clienti, scambiare con loro le nostre novità ma anche informare i potenziali clienti. E il bilancio è piuttosto positivo, con un centinaio di contatti stabiliti durante i 3 giorni del salone."

Per noi, importatori ed esportatori di attrezzi agricoli, il Sommet resta uno dei migliori saloni se non il migliore da un punto di vista rapporto qualità/prezzo. Abbiamo inoltre ottimi rapporti con gli organizzatori che sono sempre aperti al dialogo e che sono sempre pronti a soddisfare i nostri bisogni. L'appuntamento quindi è già preso per il 2016 per festeggiare i 25 anni del Sommet de l'Élevage!"

Jean Rose, JRD SAS (Francia)



I SOMMETS D'OR, L'INNOVAZIONE PREMIATA!



I Sommets d'Or premiano ogni anno le migliori innovazioni tecniche nelle 4 categorie

- macchinari agricoli,
- attrezzature,
- prodotti
- e servizi per l'allevamento.

Aperto a tutti gli espositori, questo concorso offre una bella opportunità di valorizzare tutte le innovazioni presso la stampa specializzata, i visitatori e tutti i professionisti della filiera.

85 000 VISITATORI: UNA PLATEA AL 100% DI PROFESSIONISTI!

Appuntamento d'affari e al tempo stesso punto di scambio e di informazione, il **SOMMET DE L'ÉLEVAGE** seduce ogni anno una platea sempre più ampia.

Con 85.000 visitatori di cui 4.000 internazionali in provenienza da 70 paesi, il salone è oggi un punto di riferimento tra i maggiori saloni mondiali dedicati alle produzioni animali.

- Il 15% dei visitatori partecipa al **SOMMET** per 2 o 3 giorni.
- Il 26% dei visitatori viene al **SOMMET DE L'ÉLEVAGE** con un progetto di investimento preciso.
- Il 77% dei visitatori si augura di ritornare l'anno successivo.



PROFILO DEI VISITATORI

100% Professionisti



- Conduttori di aziende agricole: 77%
- Promotori, professionisti e tecnici del settore macchinari: 23%

Visitatori in fase di investimento



- Meno di 30 anni: 29%
- Tra 30 e 60 anni: 66%
- Più di 60 anni: 5%

I loro settori di attività



- Bovini da carne: 53%
- Bovini da latte: 31%
- Ovini: 15 %
- Colture: 13%
- Suini, pollame: 4%
- Caprini: 3%
- Equini: 2%

UNA PORTATA INTERNAZIONALE AFFERMATA...

3 600 visitatori internazionali di 75 paesi ospitati nel 2015

Provenienza geografica dei visitatori internazionali



- Europa occidentale: 53%
- Africa: 24%
- Europa dell'Est/CSI: 11%
- America del Nord e del Sud: 8%
- Asia/Oceania e Vicino Oriente: 5%



...E UNO SPAZIO DI ACCOGLIENZA VIP PER I VISITATORI INTERNAZIONALI!

CLUB D'AFFARI INTERNAZIONALE

Più esteso quest'anno e dislocato allo Zenith, questo spazio è completamente riservato ai visitatori internazionali. Propone numerosi servizi: visite guidate del salone, consulenze, interpreti, organizzazione di appuntamenti B2B con gli espositori...

SERATA INTERNAZIONALE DELL'ALLEVAMENTO

Presentazione alle delegazioni straniere delle 70 razze bovine, ovine ed equine esposte al salone.

UN PROGRAMMA DI VISITE AGLI ALLEVAMENTI E AI SITI AGRO-INDUSTRIALI SENZA PARI AL MONDO!

52 visite sono state organizzate nel 2015 che hanno riunito più di 1.100 partecipanti internazionali, un record!

■ TESTIMONIANZA DEI VISITATORI ■

Russo

"In qualità di direttrice dell'Istituto di ricerca nella trasformazione dei prodotti caseari e di macellazione in Russia, mi sembrava indispensabile scoprire il Sommet de l'Élevage per confrontarmi con i professionisti, stabilire nuovi contatti e scoprire gli ultimi sviluppi scientifici.

Per questa prima visita, la portata del salone e la diversità dell'offerta commerciale proposta mi hanno davvero impressionato.

Ho potuto inoltre apprezzare in particolar modo le visite agli allevamenti organizzati per i visitatori internazionali che mi hanno permesso di scoprire numerose aziende e formaggerie.

Inoltre, un cenno particolare va fatto al Club Internazionale che ci consente di comunicare tra colleghi, avviare negoziati e avere accesso a Internet. Un luogo al tempo stesso pratico, funzionale e conviviale."

Marina SLOZHENKINA

Direttrice dell'Istituto di Ricerca nella Trasformazione dei prodotti caseari e della macellazione in Russia

Spagnolo

"Scoprire nuove tecnologie sullo sviluppo delle razze da carne e il miglioramento dei processi di imballaggio è stato il principale motore della mia partecipazione, per la prima volta, al Sommet de l'Élevage. Ciò che mi ha immediatamente sedotto è stato il numero e la qualità delle visite di allevamenti bovini proposti dal Club Internazionale. In quanto veterinario, ho avuto il piacere di incontrare i produttori e di vedere l'ambiente nel quale le razze da carne francese si sviluppano. Senza dimenticare la presenza di traduttori che ci consentivano di comunicare direttamente con gli allevatori. Cosa assolutamente perfetta!"

Arturo René Flores Toro,
Medico veterinario, specializzato in zoologia



ПЕРВАЯ ЕВРОПЕЙСКАЯ ВСТРЕЧА ПРОФЕССИОНАЛОВ ЖИВОТНОВОДСТВА



Организованный в центре Франции, в сердце самой большой прерии Европы, САММИТ ЖИВОТНОВОДОВ - уникальная витрина французского профессионального знания в области животноводства и генетики.

Занимающая бесспорное лидирующее место в мире в секторе мясного КРС, выставка также является показательной в сферах овцеводства, коневодства и разведения молочных пород в сложных условиях.

В рамках САММИТА ЖИВОТНОВОДОВ уже в третий раз будет организован конкурс породы Шароле, одной из главных мясных пород КРС во Франции и в мире. Конкурсы, проведенные в 2006 г. и в 2010 г., имели большой успех.

Презентации животных, конкурсы, технические новшества, деловые встречи, профессиональные мероприятия и конференции, посвященные актуальным проблемам сельского хозяйства, - все это как всегда снова будет представлено на выставке.

САММИТ ЖИВОТНОВОДОВ В ЦИФРАХ

- 175 000 M² выставочной площади
- 76 000 M² площади стендов
- 1 400 экспонентов из которых 270 зарубежных из 28 стран
- 2 000 элитных животных представлены все знаменитые породы
- Сотня профессиональных встреч, коллоквиумов и конференций
- Оборудованный конференц-центр
- Международный клуб для зарубежных гостей
- 4 гастрономических ресторана



В 2015 ГОДУ КАК ВСЕГДА БЫЛО ШИРОКОЕ ОСВЕЩЕНИЕ В ПРЕССЕ

- 150 журналистов, 34 из которых из-за рубежа, представляющих 16 стран
- Во Франции более 1 500 упоминаний в печатных изданиях, аудиовизуальных СМИ и на интернете
- В зарубежной прессе - рекламные анонсы и статьи в 50 изданиях 25 разных стран



СОСТАВЛЯЮЩИЕ УСПЕШНОЙ ДЕЛОВОЙ ВСТРЕЧИ?

- Презентации животных высочайшего племенного качества (представлено 2 000 животных)
- Разнообразие и интенсивность коммерческих предложений, отвечающих всем специфическим требованиям в сфере животноводства
- Конференции и коллоквиумы, посвященные насущным темам современного сельского хозяйства

1 400 ЭКСПОНЕНТОВ, ПРЕДСТАВЛЯЮЩИХ 35 СТРАН
ПРИЗНАННОЕ МЕСТО ДЕЛОВЫХ ВСТРЕЧ НА МЕЖДУНАРОДНОМ УРОВНЕ!



Материалы для животноводов, помещения, снабжение и услуги для животноводов, сельскохозяйственные машины, новые источники энергоснабжения... Вы найдете полный ассортимент коммерческих предложений на выставочной площади САММИТА, составляющей 175 000 m².

Стенды как внутри, так и на открытом воздухе, залы, посвященные только животным, пространство для презентаций, оборудованный конференц-центр и гастрономические рестораны - все создано для приема в дружественной обстановке и предоставления экспонентам сервиса на высочайшем уровне.

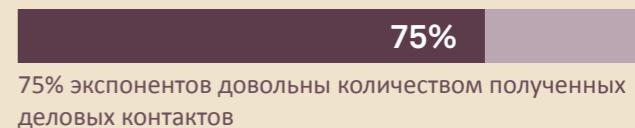


Профи́ль экспонентов



- 60% производителей
- 20% поставщиков услуг
- 11% дистрибутеров
- 9% импортеров

Уровни удовлетворения



75% экспонентов довольны количеством полученных деловых контактов



95% экспонентов довольны качеством полученных деловых контактов

Отзыв экспонента

Французский язык

"Вот уже 20 лет, как мы посещаем саммит животноводов. Как дистрибутер таких брендов, как Robert International, Strautmann, а также Giant, мы должны участвовать на этой выставке, чтобы представить наши продукты для животноводов, встретиться с клиентами, ознакомить их с нашими новинками, а также найти новых потенциальных покупателей. И результаты всегда положительные - сотня деловых встреч в течение 3 дней работы выставки. Для нас, импортеров и экспортеров сельскохозяйственной продукции, саммит остается одной из лучших выставок в плане соотношения цены/качества. Кроме того, у нас прекрасные отношения с организаторами выставки, которые всегда открыты к диалогу и готовы удовлетворять наши требования. Так что мы уже зарезервировали место на выставке в 2016 году, чтобы отметить наш 25-летний юбилей участия в саммите животноводов!"

Жан Розе, JRD SAS (Франция)



КОНКУРС ЗОЛОТЫЕ ВЕРШИНЫ - ИННОВАЦИИ НАГРАЖДЕНЫ!



85 000 ПОСЕТИТЕЛЕЙ : 100% ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПУБЛИКА!

Одновременно являясь деловой встречей и местом обмена опытом и информацией, САММИТ ЖИВОТНОВОДОВ каждый год привлекает все большую аудиторию.

Принимая 85 000 посетителей, из которых 4 000 из-за рубежа, представляющих 70 стран, саммит является одной из самых значительных мировых выставок по животноводству.

- 15% посетителей участвуют в САММИТЕ в течение 2 или 3 дней
- 26% посетителей приезжают на САММИТ ЖИВОТНОВОДОВ с конкретной идеей инвестиций
- 77% посетителей желают приехать снова в следующем году



Конкурс Золотые Вершины из года в год награждает лучшие технические новаторские решения в 4 категориях : сельскохозяйственные машины, оборудование, снабжение и услуги для животноводов.

Открытый для всех экспонентов, этот конкурс предоставляет прекрасную возможность прессе, посетителям и профессионалам области оценить ваши новаторские решения.

Профиль посетителей

100% профессионалы



- 77% : сельскохозяйственных производителей
- 23% > специалистов, профессионалов и техников машиностроения

Посетители, готовые инвестировать



- 29% : меньше 30 лет
- 66% : между 30 и 60 лет
- 5% : больше 60 лет

Их сфера деятельности



- 53% : мясные породы КРС
- 31% : молочные породы КРС
- 15% : овцы
- 13% : земледелие
- 4% : свиньи, птица
- 3% : козы
- 2% : лошади

МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАСШТАБ ОБЕСПЕЧЕН...

3 600 посетителей из-за рубежа, представляющих 75 стран, приехали на выставку в 2015 году

Географическая принадлежность зарубежных посетителей



- 53% : из Западной Европы
- 24% : из Африки
- 11% : из Восточной Европы / СНГ
- 8% : из Северной и Южной Америки
- 5% : из Азии / Океании и Ближнего Востока



... И VIP ПРИЕМ ГОСТЕЙ ИЗ-ЗА РУБЕЖА!

■ МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС КЛУБ

Увеличенный в этом году и размещенный в концертном зале Zénith, клуб полностью посвящен зарубежным гостям. Клуб предлагает множество услуг: сопровождение при посещении выставки, советы, переводчики, организация B2B встреч с экспонентами...

■ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВЕЧЕР ЖИВОТНОВОДОВ

Презентация 70 пород КРС, овец и лошадей для зарубежных делегаций

■ ПРОГРАММА ПОСЕЩЕНИЯ ЖИВОТНОВОДЧЕСКИХ ХОЗЯЙСТВ И АГРОПРОМЫШЛЕННЫХ КОМПЛЕКСОВ!

В 2015 году было организовано 52 экскурсии, в которых приняли участие 1 100 зарубежных гостей, - это рекорд!

■ ОТЗЫВЫ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

Русский язык

"Я считаю, что мне, как директору российского научно-исследовательского института по переработке молочных и мясных продуктов было необходимо посетить саммит животноводов в целях обмена профессиональным опытом, получения новых контактов и для ознакомления с последними научными исследованиями."

Это мой первый визит, и я была поражена масштабом и разнообразием, представленных коммерческих предложений.

Я также высоко оцениваю экскурсии по животноводческим хозяйствам, организованные для зарубежных гостей, благодаря которым я смогла ознакомиться со множеством хозяйств и сыроварен.

В заключение хотелось бы особо подчеркнуть роль международного клуба, который дал мне возможность общаться с коллегами, вести переговоры и иметь доступ к интернету. Это место, в котором одновременно сочетаются практичность, функциональность и дружеская атмосфера."

Марина Сложенкина

Директор российского научно-исследовательского института по переработке молочных и мясных продуктов

Испанский язык

"Ознакомиться с новыми технологиями по разведению мясного КРС и по улучшению упаковочного процесса были главными целями моего первого посещения саммита животноводов. То, что меня привлекло - это количество и качество предлагаемых международным клубом экскурсий по хозяйствам, занимающимися разведением мясного КРС. Так как я - ветеринар, мне было интересно встретиться с производителями и увидеть условия, в которых разводят мясной КРС во Франции. Очень ценю еще и такой важный фактор, как присутствие переводчиков, благодаря им я смог напрямую общаться с животноводами. Это прекрасно!"

Артуро Рене Флорес Торо,
врач-ветеринар, специалист-зоолог

SOMMET DE L'ÉLEVAGE

SOMMET DE L'ÉLEVAGE

17 allée Évariste Galois
63 170 Aubière - France

Tél. +33 (0) 4 73 28 95 10
info@sommet-elevage.fr

www.sommet-elevage.fr

 www.facebook.com/sommet.elevage
 @sommet_elevage

PARIS
CLERMONT
FERRAND
LYON

